The Digital Marketing Canvas

تطوير استراتيجية لتسريع نمو الأعمال التجارية

مصمّمة ل:

التاريخ:

الرؤية

الأهداف الطموحة وطويلة الأمد للشركة في مجال الأعمال

المهمة

هدف الشركة وسبب تكونها

الجمهور المستهدف

العملاء (الحاليين + المثاليين)
التي تخدّمهم الشركة

الإحالـة

المستخدمين الذين يقومون بإحالة
المنتج إلى أقرانهم

الإيرادات

تحقيق دخل من سلوك المستخدمين

عروض القيمة

الوعد بتسليم قيمة:
الفوائد والتميّز الفريد

الاستحواذ

الحصول على الزوار من قنوات
قابلة للتطوير

التنشيط

تجربة أولى سعيدة قابلة للقيا س
للوصول إلى 'لحظة الشعور بالرضا'

العلامة التجارية

تعبير كامل عن الشركة
يتم إيصالها بخلق تجربة في الجمهور،
عقلانية وعاطفية على حد سواء

الاحتفاظ

حثّ المستخدمين للعودة إلى أقسام المقاييس الخمس AARRR: الاستحواذ، التنشيط، الإحالة، الإيرادات والاحتفاظ (قدر الإمكان)

السوق

موقع الشركة في السوق بالنسبة للمنافسة

www.digitalmarketingcanvas.co

تم ترخيص هذا العمل بموجب ترخيص المشاع الإبداعي نَسب المُصنَّف - الترخيص بالمثل 3.0 غير موطَّنة. لمشاهدة نسخة من هذا الترخيص، تفضل بزيارة:
https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/deed.ar أو أرسل رسالة إلى المشاع الإبداعي، على العنوان:
171Second Street, Suite 300, San-Francisco, California, 94105, USA

صمّم بواسطة: Jeremy Corman