ডিজিটাল মার্কেটিং ক্যানভাস

ব্যবসায় উন্নতি ত্বরান্বিত করতে কৌশল অবলম্বন করুন

যার জন্য প্রস্তুতকৃতঃ

তারিখঃ

উদ্দেশ্য

কোম্পানির উদ্দেশ্য এবং কারণ

দৃষ্টিভঙ্গি

কোম্পানির দীর্ঘমেয়াদী, উচ্চাকাঙ্ক্ষী ব্যবসায়িক লক্ষ্য

ব্রান্ড

যৌক্তিক এবং মানসিক উভয়ই জনসাধারণের মধ্যে একটি অভিজ্ঞতা তৈরি করা-ই কোম্পানির পরিপূর্ণ অভিব্যক্তি

অধিগ্রহণ

ম্যাপযোগ্য চ্যানেল থেকে দর্শক পাওয়া

তৎপরতা

'আহা মুহূর্ত' পেতে একটি পরিমাপযোগ্য প্রথম সুন্দর অভিজ্ঞতা

মূল্য প্রস্তাবনা

মূল্যের প্রতিশ্রুতি প্রদান করা (সুবিধা এবং অনন্য বৈষম্য)

রেফারেল

ব্যবহারকারী তাদের সহকর্মীদের কাছে পণ্য রেফার করবে

আয়

ব্যবহারকারীদের আচরণ মুদ্রা হিসাবে চালু করুন

নির্ধারিত শ্রোতা

কোম্পানি উভয় গ্রাহকের (বিদ্যমান + আদর্শ) জন্য কাজ করে

বাজার

প্রতিযোগিতার তুলনায় কোম্পানির বাজার অবস্থান

ধারণ

ব্যবহারকারীকে AARRR বিভাগে ফিরে আনা (যতটা সম্ভব)

এই কাজটি ক্রিয়েটিভ কমন্স অ্যাট্রিবিউশন-শেয়ার অ্যালাইক ৩.০ ইউনিপোর্টেড লাইসেন্সের অধীনে লাইসেন্সযুক্ত , এই লাইসেন্সটির একটি কপি দেখতে, পরিদর্শন করুন : https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/ এ যান অথবা একটি চিঠি পাঠান, ১৭১ সেকেন্ড স্ট্রিট, সুইট ৩০০, সান-ফ্রান্সিসকো, ক্যালিফোর্নিয়া, ৯৪১০৫, মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র

www.digitalmarketingcanvas.co

প্রস্তুতকারঃ জেরেমি করম্যান