The Digital Marketing Canvas

Strategieentwicklung zur Beschleunigung des Unternehmenswachstums

Erstellt für:

Datum:

Mission

Warum es uns gibt

Vision

Die langfristigen und ehrgeizigen Unternehmensziele

Marke

Komplette Vorstellung des Unternehmens, das kommuniziert wird, um eine vernünftige und emotionale Erfahrung in der Öffentlichkeit zu schaffen

Akquisition

Bekommen sie Besucher aus skalierbaren Kanälen

Aktivierung

Einen ersten messbaren Glücksmoment erfahren, um zum "Aha-Moment" zu gelangen

Wertversprechen

Wertversprechen: Ein Nutzen und einzigartige Differenzierung

Empfehlung

Benutzer, die das Produkt an ihresgleichen weiterempfehlen

Einnahmen

Monetarisierung des Nutzerverhaltens

Zielgruppe

Die Kunden (existierende + neuel) die das Unternehmen bedient

Markt

Die Marktposition des Unternehmens im Vergleich zum Wettbewerb

Aufbewahrung

Nutzer dazu bringen, zu den AARRR-Abschnitten zurückzukehren (so viel wie möglich)

Diese Arbeit unterliegt den Bestimmungen einer Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported-Lizenz.Um eine Kopie dieser Lizenz anzuzeigen, besuchen Sie: https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/ or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San-Francisco, California, 94105, USA.

www.digitalmarketingcanvas.co

Erstellt von: Jeremy Corman