# The Digital Marketing Canvas

Desarrollo de una estrategia que acelere el crecimiento de la empresa

Preparado para:

Fecha:

## Misión

El propósito de la empresa y su razón de ser

## Visión

Los objetivos a largo plazo de la empresa

## Marca

La expresión completa de la empresa que se comunica al público a través de la creación de una experiencia que pueda afectar tanto a nivel racional como a nivel emocional

## Logros

Obtener visitantes a través de canales escalables

## Activation

Medir la experiencia positiva que lleva al momento "Aha!"

## Value Propositions

Propuesta de valor que se entrega: prestaciones y características únicas que lo diferencian del resto

## Recomendación

Los usuarios recomiendan el servicio a sus conocidos

## Ingresos

Monetizar el comportamiento de los usuarios

## Público Objetivo

Los usuarios (existentes + ideales) a los que se dirige la empresa

## Market

La posición de la empresa en el mercado en relación con la competencia

## Fidelización

Lograr que los usuarios vuelvan a la sección AARRR (lo más posible)

Este trabajo se distribuye bajo una licencia de Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported. Para ver una copia de esta licencia, visite: https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/ o envíe una carta a Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San-Francisco, California, 94105, USA.

www.digitalmarketingcanvas.co

Diseñado por: Jeremy Corman