Kanvas Pemasaran Digital

Bangunkan strategi untuk mempercepatkan pertumbuhan bisnes

Direka untuk:

Tarikh:

Misi

Tujuan syarikat dan sebab

Visi

Matlamat dan aspirasi perniagaan syarikat jangka panjang

Jenama

Ekspresi lengkap syarikat yang dikomunikasikan mencipta pengalaman untuk orang awam, baik rasional dan emosi.

Pengambilalihan

Mendapatkan pelawat dari saluran berkala

Pengaktifan

Pengalaman gembira pertama yang dapat diukur untuk mendapatkan 'saat aha'

Cadangan Nilai

Janji nilai yang akan ditepati: faedah dan pembezaan unik

Rujukan

Pengguna merujuk produk kepada rakan mereka

Pendapatan

Mengewangkan tingkah laku pengguna

Penonton Sasaran

Para pelanggan (sedia ada + ideal) yang dilayan oleh syarikat

Pasaran

Kedudukan pasaran syarikat relatif kepada pesaing

Pengekalan

Mendapatkan pengguna untuk kembali ke bahagian AARRR (sebanyak mungkin)

Hasil kerja ini dilesenkan di bawah Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Untuk lihat salinan lesen ini, lawat: https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/ or atau hantar surat kepada Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San-Francisco, California, 94105, USA.

www.digitalmarketingcanvas.co

Direka oleh: Jeremy Corman