Het Digitale Marketing Canvas

Ontwikkel een strategie om de groei van uw bedrijf te versnellen

Bestemd voor:

Datum:

Missie

Het bedrijfsoeleinde en de bestaansreden van het bedrijf

Visie

De ambitieuze bedrijfsdoelstellingen van de onderneming op lange termijn

Merk

Volledige uiting van het bedrijf dat wordt gecommuniceerd en een ervaring met het publiek creëert, zowel rationeel als emotioneel

Acquisitie

Bezoekers krijgen via de toepasselijke kanalen

Activation

Een meetbare eerste gelukservaring vooraleer tot 'aha moment' te komen

Waarde Voorstellen

Belofte van te leveren meerwaarde (voordelen en unieke differentiatie)

Referral

Gebruikers bevelen het product aan

Revenue

Gebruikersgedrag omzetten in verdiensten

Doelpubliek

De klanten (bestaande en wenselijke) die het bedrijf bedient

Market

De marktpositie van de onderneming ten opzichte van de concurrentieGebruikers terug laten komen naar de AARRR secties (zoveel mogelijk)

Retention

Gebruikers terug laten komen naar de AARRR secties (zoveel mogelijk)

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/ or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San-Francisco, California, 94105, USA.

www.digitalmarketingcanvas.co

Designed by: Jeremy Corman