O Canvas de Digital Marketing

Desenvolva uma estratégia para acelerar o crescimento dos negócios

Projetado para:

Data:

Missão

O propósito e a razão de ser da empresa

Visão

As metas de negócios aspiracionais a longo prazo da empresa

Marca

Expressão completa da empresa que está sendo comunicada criando uma experiência ao público, tanto racional quanto emocionalmente

Aquisição

Obtenção de visitantes de canais escalonáveis

Ativação

Uma primeira experiência feliz e mensurável para chegar ao 'momento uau'

Propostas de valor

Promessa de valor a ser entregue: benefícios e diferenciais únicos

Referência

Usuários que indicam o produto aos seus conhecidos

Receita

Rentabilização do comportamento dos usuários

Público-alvo

Os clientes (existentes + ideais) que a empresa atende

Mercado

A posição de mercado da empresa em relação à concorrência

Retenção

Fazer com que os usuários retornem às seções AARRR (tanto quanto possível)

Este material está licenciado sob uma Licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported.Para ver uma cópia desta licença, acesse: https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/ ou envie uma carta para a Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, São Francisco, Califórnia, 94105, EUA.

www.digitalmarketingcanvas.co

Projetado por: Jeremy Corman