












Стратегия Цифрового Маркетинга

Разработка стратегии по ускорению роста бизнеса

Предназначена для:

Дата:

Задача Цель и задачи компании 		Концепция Долгосрочные планы и перспективы развития компании 		
Бренд  Формирование позитивного имиджа компании в обществе, используя информационный и эмоциональный контент	Привлечение  Привлечение клиентов с потенциалом для роста	Ценностные предложения  Обещание качества продукта или услуги: преимущества и уникальность пропозиции	Рекомендация  Пользователи рекомендуют продукт своим знакомым	Целевая аудитория  Клиенты (существующие + идеальные) компании
	Активация  Первый ощутимый счастливый опыт		Доход  Пользователи приносят доход	
Рынок  Конкурентоспособность компании на рынке		Удержание  Клиенты возвращаются для получения вашего сервиса по схеме AARRR (как можно больше раз)		



Эта работа лицензирована в соответствии с лицензией Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported. Для просмотра копии этой лицензии, посетите <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/us/> или отправьте Creative Commons письмо на 171 Second Street, Suite 300, San-Francisco, California, 94105, USA.

www.digitalmarketingcanvas.co